山东第二医科大学

2025年心理健康宣传教育月活动实施方案

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神，扎实做好我校心理健康教育工作，全面提升心理育人质量，着力培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，经研究，决定举办2025年山东第二医科大学心理健康宣传教育月活动。活动实施方案如下：

**一、活动主题**

杏林润心，“医”路芳华

**二、活动宗旨**

以发展性心理健康教育和积极心理学理念为主导，聚焦主题，通过五育并举促进心理健康，强调以德育心、以智慧心、以体强心、以美润心、以劳健心，广泛开展丰富多彩的心理健康宣传教育活动，普及心理健康知识，营造良好校园氛围，培育学生健康心态，促进学生全面协调发展。

**三、活动时间**

2025年5月

1. **活动内容**

**（一）山东第二医科大学2025年大学生心理健康宣传教育月开幕式暨首批二级心理辅导站建设启动仪式**

1.时间：2025年5月16日（周五）下午14:30

2.地点：文体活动中心二楼报告厅

3.主持人：尹世峰

4.参与对象：学生工作处、团委负责人，各学院副书记、班级心理委员、宿舍心理信息员、学生代表

5.主要内容：

（1）宣读活动方案

（2）公布首批二级心理辅导站建设名单

（3）致活动倡议书

（4）《培育阳光心态 减压赋能成长》心理健康教育专题讲座

**（二）心理健康教育月游园会活动**

1.参与对象：学校全体学生

2.活动时间：5月22日下午2:30-4:30

3.活动地点：乐道济世书院

4.活动项目：详见附件1

5.活动要求：请各学院留存好游园会活动照片，活动结束后各学院需将游园会的活动照片以“学院+游园会”命名，于5月26日前打包发送至邮箱xljk@sdsmu.edu.cn。

**（三）心理健康教育月评选展示活动**

1.**心理健康教育主题班会大赛**

（1）承办单位：公共卫生学院

（2）参与对象：各学院班级心理委员

（3）活动要求：

①由辅导员、班主任或心理健康教师指导心理委员组织开展。班会题目自拟，参考主题：大学生活适应、团队合作、人际交往、情绪管理、学习心理、亲密关系、生涯规划、就业困惑、珍爱生命、感恩生活、健全人格、合理利用网络等。

②班会必须紧紧围绕心理健康教育主题开展，形式可多样化，如:团体活动、心理沙龙、心理剧、读书故事会等。

③每个班会上报材料1份，包含班会实录视频和班会记录表，以“学院-姓名-班会主题”命名。其中，实录视频应为班会过程再现的实录方式或剪辑班会实录方式制作，选取其中重点片段即可，时长为10-15分钟，片头须标注“2025年山东省高校心理健康教育月评选展示活动”，并注明班会名称、主讲人姓名、指导教师、学校名称等信息。视频采用 mp4 格式，分辨率不低于 1028\*720， 视频长宽比为 16:9，单个视频不得超过 600M，图像清晰稳定、构图合理、剪辑得当、配备字幕。届时择优报送至省里参与评选。

2.**“身边的故事”暖心摄影大赛**

（1）承办单位：生命科学与技术学院

（2）参与对象：学校全体学生

（3）作品要求：

①作品需紧扣“身边的故事”这一主题，展现校园生活、师生情谊、同学互助、亲情瞬间、社会善举等各类温暖人心的场景。通过照片讲述有温度、有情感的故事，体现积极向上的价值观，给人以爱、希望、勇气、友善等正能量。

②参赛作品须为原创，画质清晰，构图合理，可以以一张照片为单位参赛，也可多张照片为一组参赛。作品应未在其他摄影比赛中获奖，未在公开媒体发表，严禁抄袭、盗用他人作品，一经发现将取消参赛资格。如涉及抄袭、侵权等行为，一切责任均由参赛者承担。

③每幅/组作品上报材料1份，包含照片、作品名称、作品简介（100字以内，阐述照片背后的暖心故事），请将上述内容生成一个PDF文件，以“学院-作品名称-作者姓名”命名，照片不需要单独提供图片格式文件。每个作品的作者限报1人。届时择优报送至省里参与评选。

3.**“考试季走廊的背书回声”三行诗评选展示**

（1）承办单位：管理学院

（2）参与对象：学校全体学生

（3）作品要求：

①参赛作品须意识形态导向正确，紧扣主题，内容积极向上，符合社会主义核心价值观、反映大学生的精神面貌，引人深思。

②符合三行诗的表现形式，字数不超过100字。参赛作品须原创，不得抄袭、侵害他人版权。参赛者享有作品的著作权，须同意授权赛事主办方享有出版和网络传播权。

③每个作品限作者1人，以“学院-姓名-作品名称”命名。

4.**“青春印记・成长之声” 征文与演讲大赛**

（1）承办单位：临床医学院

（2）参与对象：学校全体学生

（3）作品要求：

①参赛作品须意识形态导向正确，紧扣“成长”主题，内容积极向上，体现社会主义核心价值观，生动展现大学生在成长过程中的经历、感悟与蜕变，引发共鸣与思考。

②征文要求：体裁不限，字数控制在2000 字以内，要求原创，不得抄袭、侵害他人版权。参赛者享有作品的著作权，须同意授权赛事主办方享有使用权。

③演讲要求：以征文内容为基础，制作5 - 8 分钟的演讲视频，语言表达流畅，情感真挚，可适当搭配 PPT 等辅助展示。

④每个作品限作者 1 人，指导教师1人。征文以“学院 -姓名-征文题目”命名，演讲视频以“学院-姓名-演讲题目”命名。

**5.学生心理健康宣传教育月特色活动**

（1）主办单位：学生工作处

（2）参与对象：各学院

（3）报送要求：重点评选一批围绕心理健康宣传教育月主题开展的，体现学院特色，有一定影响力和参与度的特色活动。活动导向正确、主题鲜 明、形式新颖、内容丰富、成效显著。每个活动需提交《心理健康教育特色活动申报表》及申报材料，申报材料包括活动策划、 组织架构、实施情况、参与人数、覆盖面等，字数 2000 字以内， 图片不少于 3 张，活动视频视情提供。

（4）报送方式：请各学院于6月3日前将申报表(加盖单位公章的 PDF 版、Word 版)，发送至邮箱xljk@sdsmu.edu.cn，届时择优报送至省里参与评选。

**6. 学生心理健康教育指导典型案例**

（1）主办单位：学生工作处

（2）参与对象：心理健康教育专兼职教师、辅导员

（3）报送要求：分学段分类遴选学生心理健康教育典型案例。案例要在保护隐私的基础上，重点聚焦解决学生共性突出心理问题，针对家庭问题、心理与精神疾病、学业困扰、生涯发展、人际关系、情感问题等在日常心理咨询中出现频率较高的主题，开展针对性教育指导，具有普遍性、典型性、科学性、逻辑性、专业性和可推广性。案例时间不局限于心理健康宣传教育月活动期间。

（4）报送方式：请各学院于6月3日前将申报表(加盖单位公章的 PDF 版、Word 版)，发送至邮箱xljk@sdsmu.edu.cn，届时择优报送至省里参与评选。

**五、工作要求**

**（一）高度重视，精心组织。**各学院要高度重视心理健康教育月活动的组织开展，全面统筹规划各项工作，结合各自实际和工作特色，制定切实可行的活动方案，并认真贯彻落实，确保活动取得实效。

**（二）创新载体，突出特色**。积极拓展心理健康教育活动载体，创新方式方法，不断增强吸引力感染力。要加强品牌培育建设，积极打造精品特色活动，丰富拓展心理健康教育资源，形成可复制、可推广的经验做法。

**（三）加强推广，注重长效。**要加大宣传力度，加强与主流媒体的合作，充分利用门户网站、微信、微博等媒介，扩大活动影响力。要注重长效机制建设，建立健全本学院心理健康教育工作机构制度，推动形成共同维护学生健康成长的工作格局。

附件：

1：山东第二医科大学2025年心理游园会活动一览表

2：学生心理健康宣传教育月特色活动申报表

3：学生心理健康教育指导典型案例申报表

学生工作处

2025年5月20日